

全球农业

热点追踪

Global Agricultural News



全球农业热点追踪第 103 期

- 01 印度上调小麦收购目标并放宽质量要求支持受灾农户
- 02 欧盟零毁林要求或向非欧盟咖啡供应链延伸
- 03 美国推出“牧场主优先”计划推动肉牛群恢复
- 04 阿联酋与埃及推进五年小麦供应协议落实
- 05 欧洲饲料行业呼吁重启应急措施应对干旱引发的供应短缺
- 06 FAO 发布《2026 年世界土壤资源状况》报告
- 07 韩国推出五大举措推动 K-Food+出口
- 08 拜耳加快推进十大农业创新产品商业化

01 印度上调小麦收购目标并放宽质量要求支持受灾农户¹

2026 年 9 月 1 日，据乌克兰农业咨询公司（UkrAgroConsult）报道，印度政府将 2026/27 年度小麦最低支持价格（MSP）收购目标²由约 3000 万吨提高至 3450 万吨，增幅约 15%，并已放宽部分主产邦的小麦收购质量要求，以缓解非季节性降雨和冰雹造成的农户售粮困难。

长期以来，印度通过最低支持价格收购机制，为农户提供价格保障，并为公共粮食分配和政府储备筹集粮源。但农户能否通过这一渠道售粮，还取决于小麦是否符合收购质量要求。2026 年小麦收获期，部分主产区遭遇非季节性降雨和冰雹，导致小麦品质下降，部分粮源难以达到原有标准。为扩大受灾农户的售粮渠道，印度政府根据有关邦的请求，同时调整收购规模和质量要求，使符合放宽后标准的小麦能够进入政府收购体系。

此次调整主要包括两方面。（1）扩大收购规模，增加重点产区收购安排。全国小麦收购目标提高至 3450 万吨后，中央邦预计收购 1000 万吨，北方邦 250 万吨，拉贾斯坦邦 235 万吨，德里也将开展部分收购³。（2）放宽质量要求，缓解受灾小麦销售困难。针对异常天气造成的品质变化，政府已放宽旁遮普邦、哈里亚纳邦、中央邦和拉贾斯坦邦等主产邦的收购质量要求，扩大政府可收购粮源范围，减少农户因小麦品质受损而被迫低价售粮的压力。

扩大收购规模和放宽质量要求，在为受灾农户拓宽售粮渠道的同时，也将增加政府掌握的粮源。若 3450 万吨收购目标全部完成，加上约 2200 万吨期初库存，2026/27 年度政府可用于公共粮食分配、储备和市场调节的小麦资源总量将达到约 5650 万吨，为国内粮食供应提供支撑。由此，此次调整将农户收入支持与粮食供应保障相衔接，其实际效果仍取决于收购目标的完成情况后续粮食分配和投放安排。

资料来源：乌克兰农业咨询公司（UkrAgroConsult）

整理人：办公室

1 乌克兰农业咨询公司（UkrAgroConsult），India raises wheat procurement target by 15%，<https://ukragroconsult.com/en/news/india-raises-wheat-procurement-target-by-15/>（日期：2026/9/01）

2 最低支持价格（MSP）：印度政府针对小麦、水稻、豆类等主要农产品制定的最低价格标准，通常在播种前公布，用于向农户传递价格预期；政府及相关机构按照 MSP 收购农产品，可在市场价格较低时为农户提供价格保障，稳定种植收益，同时保障政府粮食储备和供应。

3 原报道仅披露 4 个邦合计 1485.5 万吨的收购目标及德里部分收购安排，未完整列出 3450 万吨全国收购目标的地区分配情况，因此已披露数据无法覆盖全国目标。



图 印度粮食市场工作人员展示小麦籽粒

02 欧盟零毁林要求或向非欧盟咖啡供应链延伸⁴

2026 年 9 月 2 日，据路透社报道，供应链透明度平台 Trase⁵发布全球咖啡供应链数据集及《提高全球咖啡供应链透明度》⁶分析文章。文章认为，部分同时向欧盟及其他市场供应咖啡的企业，可能出于降低供应链管理成本的考虑，将欧盟《零毁林产品法规》（EUDR⁷）要求的地块追溯和零毁林标准⁸应用于更广泛的采购网络，使相关要求通过企业经营活动向非欧盟市场延伸。

欧盟是全球最大的咖啡进口市场，其监管要求对国际咖啡贸易具有重要影响。Trase 基于 2020 年贸易数据分析发现，欧盟占全球咖啡进口量的 40%；根据可获得进口商信息的 9 个咖啡生产国发货记录测算，约 79% 的全球咖啡供应由向欧盟供货的进口商经手。由于上述企业同时面向多个市场开展业务，其为满足欧盟要求而调整的采购标准，可能通过供应链关系进一步影响非欧盟市场。

欧盟《零毁林产品法规》要求，进入欧盟市场的相关咖啡产品须符合零毁林

4 路透社，EU deforestation law to force compliance even on non-EU coffee supply chains, study finds, <https://www.reuters.com/business/environment/eu-deforestation-law-force-compliance-even-non-eu-coffee-supply-chains-study-2026-09-02/>（日期：2026/9/2）

5 Trase，是一个知名的全球供应链透明度与可持续发展数据平台，由斯德哥尔摩环境研究所（SEI）和 Global Canopy 于 2015 年创立。它通过连接消费国市场、贸易商和具体生产地区，绘制农产品国际贸易地图，帮助消除毁林现象并促进供应链的可持续发展。

6 Trase, Trase brings greater transparency to global coffee supply chains, <https://trase.earth/insights/trase-brings-greater-transparency-to-global-coffee-supply-chains>

7 欧盟《零毁林产品法规》是欧盟于 2024 年底起逐步实施的一项贸易准入法规。它的核心逻辑是：凡是与毁林有关的商品，一律不准进入欧盟市场。

8 EUDR 的地块级追溯和零毁林要求：要求企业提供相关商品生产地块的地理位置信息，以实现产品从生产环节到供应链的追溯，并证明相关商品来自未发生毁林或森林退化的土地，且不得来自 2020 年 12 月 31 日之后发生毁林或森林退化的土地。

及生产国相关法律规定，相关经营者须履行尽职调查义务，收集生产地块地理位置信息，证明产品并非产自 2020 年 12 月 31 日之后发生毁林的土地。按照现行实施安排，相关规定将分别于 2026 年 12 月 30 日和 2027 年 6 月 30 日起适用于大中型经营者及多数微型、小型经营者。随着实施日期临近，同时服务欧盟和非欧盟市场的咖啡企业，需统筹考虑不同市场的采购、追溯和货源管理安排，相关要求因而可能向更广泛的供应链延伸。

具体来看，其潜在影响主要体现在以下三方面：（1）统一采购标准，推动追溯要求跨市场延伸。同时服务多个市场的企业，需要比较扩大追溯覆盖范围与单独管理欧盟合规货源的成本。如果统一执行地块追溯和零毁林标准更具成本效益，企业可能将相关要求纳入面向不同市场的采购安排，要求非欧盟订单的供应商同样提供生产地块和货源信息，从而扩大相关标准的实际覆盖范围。（2）依托对欧业务，扩大企业合规体系覆盖范围。Trase 数据显示，在其分析覆盖的咖啡贸易量中，咖啡和茶饮企业 JDE Peet's⁹、农产品贸易商路易达孚（Louis Dreyfus）¹⁰和咖啡生豆贸易集团诺伊曼（Neumann Gruppe¹¹）面向欧盟的比例分别约为 84%、63%和 53%。对欧业务占比较高的企业，将已有追溯体系扩展至其他市场可能更具可行性和成本效益；对欧业务占比较低的企业，则可能继续分别管理不同市场的货源。（3）传导采购要求，增加产地小农户适应需求。咖啡生产涉及大量小农户，地块信息采集和货源记录是追溯体系建设的重要基础。由上述机制可以推知，若企业扩大统一采购标准的适用范围，部分面向非欧盟市场的小农户也可能需要提供相应资料。供应链透明度提高有助于识别货源及其毁林风险，但小农户能否从中受益，仍取决于信息采集成本、技术支持和采购关系等条件，不能仅凭标准覆盖范围扩大作出判断。

总体来看，欧盟在全球咖啡贸易中的重要地位，以及跨国企业面向多个市场开展采购和销售的经营特点，为零毁林要求向非欧盟供应链延伸提供了条件。其实际影响取决于企业采购标准调整、追溯体系建设成本及产地供应商适应能力。后续需关注企业是否扩大统一标准的适用范围，以及是否为小农户提供必要支持，

9 DE Peet's，总部位于荷兰阿姆斯特丹的咖啡和茶饮公司，为知名咖啡连锁品牌皮爷咖啡（Peet's Coffee）的母公司。

10 Louis Dreyfus，路易达孚，成立于 1851 年，是一家全球性农产品贸易与加工企业，从事与重要农产品和粮食相关的业务，多样化的产品组合涵盖了从生产到分销的整个价值链。

11 Neumann Gruppe，NKG，一家全球运营的咖啡生豆服务集团，只专注于咖啡，总部位于德国，并在 27 个国家拥有 60 多家子公司和 3200 多名员工，是全球最大的咖啡贸易商之一。

以评估相关要求对全球咖啡贸易和生产者市场参与的影响。

资料来源：路透社

整理人：信息部



图 咖啡农户晾晒处理咖啡豆

03 美国推出“牧场主优先”计划推动肉牛群恢复¹²

2026 年 8 月 31 日，美国农业部（USDA）宣布推出“牧场主优先”（Ranchers First）计划，围绕后备母牛留养、灾后牧场恢复、区域加工能力建设、政府采购和新牧场主支持等方面部署措施。该计划是在 USDA 2025 年 10 月“强化美国牛肉产业计划”基础上的进一步举措，旨在降低牧场主扩大养殖规模的经营风险，推动美国肉牛群恢复，并加强国内牛肉生产与加工能力。

近年来，美国牛群规模长期处于低位，肉牛生产恢复仍面临较大压力。USDA 于 2026 年 1 月发布的牲畜库存报告显示，年初全美牛群总数降至 8620 万头，为 75 年来最低水平¹³。此外，截至 7 月 1 日，全美牛及犊牛总存栏量虽微增至 9420 万头，但肉用母牛存栏量约为 2850 万头，同比下降 1%，全年犊牛产量预计为 3250 万头，同比下降 2%，均为历史低位。¹⁴肉用母牛数量和犊牛产量下降，将制约后续育肥和屠宰牛源供应，牛肉生产恢复仍需时间。

增加后备母牛留养是恢复牛群的重要基础，但牧场主需在即期销售收入与长期繁育收益之间作出选择。在牛价较高的情况下，出售后备母牛可较快获得收入，

12 美国农业部，Secretary Rollins Announces Ranchers First Initiatives to Rebuild the Great American Beef Herd, <https://www.usda.gov/about-usda/news/press-releases/2026/08/31/secretary-rollins-announces-ranchers-first-initiatives-rebuild-great-american-beef-herd>（日期：2026/8/31）

13 <https://esmis.nal.usda.gov/sites/default/release-files/795748/cat10126.pdf>

14 <https://www.nass.usda.gov/Newsroom/2026/07-24-2026.php>

留作繁殖则需持续投入饲养资金，并经历配种、妊娠和育犊等生产周期，承担资金占用和未来收益不确定性。同时，牧场灾后恢复条件、融资渠道和区域加工服务也影响扩群安排。因此，此次计划将留养保险与灾后援助、加工融资和政府采购相结合，通过完善风险保障和生产经营配套支持，为牧场主恢复和扩大牛群创造条件。

为应对上述扩群阻力，USDA 推出该计划，其主要包括以下五项举措：（1）**完善保险保障，支持后备母牛留养。**USDA 拟在牲畜风险保障保险（LRP）下增设“肉牛留养与全国发展”（BRAND）附加保障，为牧场主将青年母牛留作繁殖用途提供为期两年的经济价值保障。按照公布的设计，保障价值以投保时预期屠宰价值为基础确定；保障期内，若母牛预期或实际屠宰价值高于继续留作繁殖用途的经济价值，保险将对差额提供保障，以降低牧场主留养母牛的经济风险。该附加保障尚未公布具体开办日期。（2）**扩大灾后援助，帮助牧场生产恢复。**允许纳入草地保护储备计划（Grassland CRP）¹⁵的土地使用紧急保护计划（ECP）¹⁶资金支持野火等自然灾害后的基础设施修复。这项调整将使相关牧场能够获得灾后恢复援助，加快恢复放牧条件，减少灾害对持续经营和牛群扩繁的影响；（3）**加强融资支持，提升区域加工能力。**在“加强美国牧场主加工”（SPUR）计划基础上，USDA 将设立 SPUR 担保贷款项目，支持组建加工合作社、扩大中小企业经营规模，并拓展加工产品种类。同时，拟开展区域加工商持续经营支持工作，增强独立中小企业和合作社的加工能力，为牧场主提供更多本地加工选择。此前 SPUR 计划已安排最高 5 亿美元资金支持符合条件的独立和区域牛肉屠宰设施；（4）**优化政府采购，扩大本土牛肉需求。**在联邦食品采购中优先考虑本地加工的美国牛肉，并推动监狱、医院等联邦和州级机构增加相关采购。通过扩大公共机构对美国牛肉的采购，进一步增加国产牛肉需求；（5）**强化从业扶持，支持新牧场主和退伍军人发展。**衔接现有支持政策，为经营初期的牧场主提供较高水平的保费补贴，通过农场服务局（FSA）贷款支持其购买土地、牲畜和设备，并

15 草地保护储备计划是 FSA 管理的一项自愿性土地保护项目，是保护储备计划（CRP）的重要组成部分。该计划通过向土地所有者提供年度租金补助，鼓励其保护和维持现有草地，同时允许在遵守保护计划的前提下进行放牧和干草收割等活动，旨在平衡生态保护与农业生产。截至 2026 年 4 月，全美约有 1030 万英亩土地纳入该计划

16 紧急保护计划是由 FSA 管理的灾后援助项目，旨在为因自然灾害（如野火、洪水、干旱等）受损的农场和牧场提供资金分摊和技术支持，帮助生产者将土地恢复至灾前状态，符合条件的申请者可获得最高为修复活动合规成本 75% 的资金分摊，单次自然灾害事件的上限为 50 万美元

由自然资源保护局（NRCS）提供保护措施和放牧管理支持，同时提供牲畜保险和州级协调服务。在此基础上，USDA 拟设立面向新农牧场主和退伍军人的专项支持机制，联合有关部门帮助即将退役的军人进入农牧业。

此次计划将降低母牛留养风险与改善牧场生产条件、拓宽加工和销售渠道相结合，着力增强牧场主扩大牛群的意愿与能力。不过，母牛留养转化为犊牛增产及牛肉供应增长需要经历繁育和育肥周期，政策效果将逐步显现，后续需关注保险及融资措施落地、后备母牛留养数量和区域加工企业经营情况。

资料来源：美国农业部

整理人：办公室

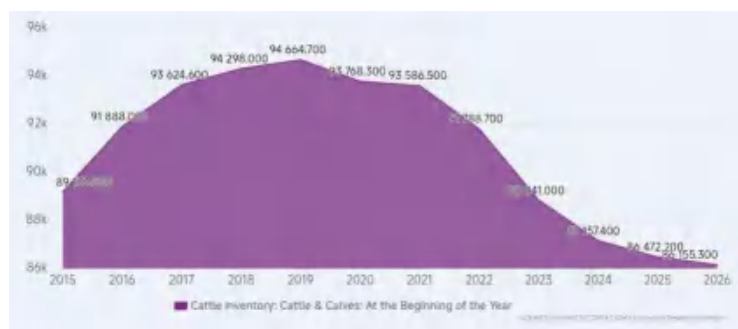


图 2015 年至 2026 年年初美国牛群库存数量走势图

04 阿联酋与埃及推进五年小麦供应协议落实¹⁷

2026 年 8 月 28 日，据中东和非洲磨粉杂志报道，阿联酋 Al Dahra 公司旗下农业贸易公司（ADAT）¹⁸与埃及商品供应总局（GASC）¹⁹签署为期五年、总额不超过 5 亿美元的小麦供应协议。此次协议旨在落实 Al Dahra 公司、阿布扎比出口办公室（ADEX）²⁰与埃及商品供应总局于 2023 年达成的小麦供应及融资合作安排，由 ADAT 向埃及供应进口制粉小麦，ADEX 提供配套融资支持，以稳定

17 Milling Middle East & Africa UAE, Egypt activate five-year wheat supply agreement to secure grain buffer
<https://millingmea.com/uae-egypt-activate-five-year-wheat-supply-agreement-to-secure-grain-buffer/>
 (日期：2026/8/28)

18 阿联酋 Al Dahra 农业贸易公司：阿联酋大型全球农业企业 Al Dahra 旗下贸易平台，主要从事粮食、饲料等农产品的采购、供应和国际贸易。Al Dahra 在全球 40 多个市场开展业务，拥有超过 10 万公顷农业用地，是阿联酋重要的粮食和饲料供应企业之一。

19 埃及商品供应总局（GASC）：隶属埃及供应和国内贸易部的国家级战略商品采购机构，成立于 1968 年，是埃及保障粮食安全和稳定食品价格的核心政府机构之一，主要负责从国内外采购小麦、食用油、食糖等基本商品，并建立国家战略储备。

20 阿布扎比出口办公室（ADEX）：隶属于阿布扎比发展基金的官方出口融资机构，主要通过贷款、担保等金融工具支持阿联酋商品和服务出口。其核心作用是为海外买方提供采购融资、降低跨境交易中的资金和信用风险，并帮助阿联酋企业扩大国际市场。

埃及小麦进口供应，提升粮食安全保障水平。

埃及是全球主要小麦进口国之一，国内生产难以满足消费需求，进口供应对保障居民基本食品消费具有重要作用。美国农业部外国农业局驻开罗办公室在2026年3月发布的报告中预计，2026/27市场年度埃及小麦消费量为2030万吨、国内产量为980万吨，进口量为1250万吨。尽管国内增产有望带动进口量同比下降约1.6%，埃及仍需保持较大规模进口，采购渠道和资金保障因而成为稳定小麦供应的重要条件。

为满足上述需求，Al Dahra公司、ADEX与GASC于2023年建立合作安排，将企业粮源供应与出口融资相结合，计划每年提供1亿美元（约6.78亿元人民币）、五年合计5亿美元（约33.90亿元人民币）的支持，用于埃及采购进口小麦。其中，Al Dahra负责组织粮源，ADEX提供融资，GASC承担采购。此次协议进一步明确供货安排，推动前期合作框架进入执行阶段。

根据协议，双方将进一步完善小麦采购与供应合作安排：（1）落实长期供货，增强采购安排稳定性。ADAT按照协议向GASC供应进口制粉小麦，将前期合作意向转化为具体供货安排，为埃及统筹小麦采购、保持进口供应连续性提供支持；（2）配套采购融资，缓解进口支付压力。ADEX通过融资安排支持GASC采购ADAT供应的小麦，将资金使用与实际供货相衔接。根据2023年公布的合作安排，相关融资旨在提供较低成本的资金和较为便利的支付条件，支持埃及持续开展小麦采购。（3）整合供应网络，强化协议履约保障。Al Dahra自2007年进入埃及市场，在托什卡和东奥韦纳特开展农业经营，并依托覆盖全球40多个市场的业务网络从事农产品生产、加工和供应。集团在埃及的运营基础及国际粮源组织能力，将为ADAT开展采购、运输和交付提供支持。

此次协议将长期供货与采购融资相结合，有助于埃及协调粮源采购和资金支付，增强小麦进口供应的连续性，并深化阿联酋与埃及在农业贸易和融资领域的合作。协议实际作用仍取决于后续采购规模、融资使用和货物交付情况。

资料来源：中东和非洲磨粉杂志

整理人：办公室

05 欧洲饲料行业呼吁重启应急措施应对干旱引发的供应短缺²¹

2026 年 9 月 2 日，据世界谷物网（World Grain）报道，欧洲饲料制造商联合会（FEFAC）发布旱情对欧盟饲料供应链影响的初步评估，指出夏季持续高温干旱已造成多地饲草和夏季作物减产，预计玉米供应减少将进一步加剧未来数月的饲料供应压力。FEFAC 呼吁欧盟参照 2022 年应对饲料供应危机的政策安排，在进口采购、监管要求和运输保障等方面采取临时措施，维护饲料供应和畜牧业生产稳定。

欧盟畜牧业生产对饲草、饲料粮和蛋白原料具有较大需求，部分原料供应长期依赖进口。据 FEFAC 统计，2025 年欧盟 27 国配合饲料（compound feed，即饲料厂按配方工业化加工的成品畜禽饲料）产量约 1.52 亿吨²²，约占畜禽饲料消费总量的 23%，其余需求主要通过其他饲料来源满足。2026 年夏季，高温和降水不足影响了欧盟多地牧草生长及夏季作物产量形成。欧盟委员会联合研究中心（JRC）8 月 24 日发布的评估显示，西欧和中欧大部分地区夏季作物长势明显恶化，欧盟夏季作物单产预测普遍下调，部分作物较近五年平均水平低约 14%，草地生产力和可供放牧资源也明显下降。²³本地饲草和饲料粮同步减产，使进口采购和跨区域调运在保障饲料供应中的作用更加突出。

FEFAC 认为，本轮旱情主要通过以下三方面影响欧盟饲料市场：（1）饲草供应减少，冬季储备提前消耗。高温干旱导致饲草短缺，部分养殖户已开始使用原定冬季饲喂的青贮和其他储备饲草，增加后续供应风险。预计玉米减产还将同时压缩青贮玉米和籽粒玉米供应，其中牛等反刍动物养殖受到的影响较为直接。

（2）玉米减产扩大，进口补充需求增加。FEFAC 预计，2026/27 市场年度欧盟将额外需要进口玉米超过 700 万吨，进口总量预计超过 2600 万吨，主要来源包括乌克兰、美国和巴西。为弥补本地供应不足，FEFAC 同时主张拓宽其他来源地采购渠道。（3）蛋白原料缺口扩大，采购成本压力上升。饲草减产将增加大豆产品等蛋白原料的进口需求。同时，FEFAC 针对《欧盟毁林条例》（EUDR）²⁴开

21 世界谷物网（World Grain）FEFAC: Drought hampering EU feed supply

<https://www.world-grain.com/articles/23173-fefac-drought-hampering-eu-feed-supply>（2026.9.2）

22 https://fefac.eu/wp-content/uploads/2026/05/26_CP_6.pdf

23 https://joint-research-centre.ec.europa.eu/jrc-news-and-updates/exceptionally-dry-and-hot-weather-threatens-summer-crops-2026-08-24_en

24 EUR-Lex. Regulation (EU) 2023/1115（EU Deforestation Regulation）. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32023R1115>

展的贸易扰动和经济影响评估预计，2027 年饲用大豆产品直接采购成本可能额外增加超过 10 亿欧元（约合人名币 78.68 亿元）。²⁵在多数畜产品价格低迷的情况下，原料供应不足与合规成本上升叠加，将进一步增加养殖经营压力。

针对上述问题，FEFAC 提出以下短期应对建议：（1）畅通进口渠道，保障饲料粮供应。保障乌克兰饲料粮过境运输和欧盟市场准入，并便利其他来源地饲料原料进入欧盟，扩大采购选择。（2）实施临时豁免，增加可用原料来源。建议成员国在必要时，依据欧盟法律并经欧洲食品安全局（EFSA）评估，对专门用于饲料的进口谷物采用基于风险评估的临时最大残留限量安排；同时考虑延长有机饲料蛋白来源和饲草相关临时豁免。（3）调整合规安排，降低原料采购障碍。建议暂缓对棕榈仁粕适用 EUDR 相关要求，保障反刍动物替代纤维来源；同时进一步简化饲用大豆产品的合规程序，减轻企业行政负担。（4）优化运输安排，缓解跨区域调运压力。针对主要内河航道低水位造成的运输受限，建议临时调整饲料运输车辆驾驶时长要求，并将跨境饲料运输车辆最大允许总重提高至 44 吨，配合降低燃料成本的支持措施，缓解货物转向公路和铁路运输带来的成本压力。

此次评估表明，欧盟旱情的影响正由本地饲草和作物减产向进口采购、物流运输及养殖成本传导。FEFAC 提出的措施仍属于行业建议，后续需关注欧盟政策回应、实际收获情况及进口到货进度，以判断饲料供应压力及其对畜牧业生产的影响。

资料来源：世界谷物网

整理人：办公室

06 FAO 发布《2026 年世界土壤资源状况》报告²⁶

2026 年 9 月 2 日，联合国粮食及农业组织（FAO）在《联合国防治荒漠化公

²⁵ 按中国人民银行授权中国外汇交易中心 2026 年 8 月 28 日银行间外汇市场人民币汇率中间价换算，1 欧元对人民币 7.8683 元。

²⁶ 世界农化网，FAO at COP17: New report warns soil degradation worsening as adoption of proven solutions lags, <https://news.agropages.com/News/NewsDetail---58740.htm>（日期：2026/9/2）

约》²⁷第十七届缔约方大会（COP17）期间发布[《2026年世界土壤资源状况》报告（Status of the World's Soil Resources 2026）](#)。报告指出，全球多地土壤退化持续加剧，已被证明有效的土壤保护与修复措施尚未得到充分推广，其采用速度和覆盖范围仍不足以应对不断增加的退化压力。

土壤是农业生产的重要基础，全球超过 95% 的食物生产依赖土壤。城市化、不合理耕作、工业活动、冲突和污染等因素，可能削弱土壤的生产、蓄水和生态调节功能，进而影响农业生产能力和粮食安全。为掌握土壤状况及其变化，FAO 在 2015 年首次全球评估的基础上，综合 2015—2025 年发表的科学文献和来自 75 个国家的专家经验，形成此次更新评估，为各国确定土壤保护重点和改进管理措施提供依据。

报告主要揭示三方面问题。（1）**土壤侵蚀威胁突出，治理进展不足**。在覆盖七个区域²⁸的评估中，81% 的相关评估将土壤侵蚀治理状况判定为较差或很差，65% 的相关评估反映自 2015 年以来呈恶化趋势，表明侵蚀²⁹仍是土壤健康面临的突出威胁；（2）**土壤养分失衡，区域治理需求不同**。据FAO报告，2015 年至 2022 年，近东和北非地区约 74% 的区域氮养分盈余程度被评估为较高或很高，反映部分地区养分投入过量，与此同时，苏丹等部分地区长期存在土壤养分耗竭问题，这意味着各地需要根据土壤条件和养分供需状况采取差异化管理措施；（3）**有效管理措施推广不足，技术应用存在缺口**。超过一半的区域和次区域评估显示，可持续土壤管理措施的采用程度较低或很低，减少耕作、综合养分管理、作物多样化、种植覆盖作物、施用有机改良材料和农林复合经营等措施，能够缓解土壤退化并维持或提高农业生产率，但尚未得到足够广泛的应用。

针对上述问题，报告提出五项优先行动：（1）完善土壤治理制度和法律框架，为保护与可持续利用提供制度保障；（2）加强教育培训、能力建设和知识交流，帮助农户及其他土地使用者掌握适用技术；（3）统一数据、指标和评估方法，提升土壤监测能力；（4）完善激励措施，提高可持续土壤管理的采用程

27 （United Nations Convention to Combat Desertification, UNCCD）

联合国框架下应对土地退化、荒漠化和干旱问题的国际公约，旨在推动各国保护土地资源、恢复退化土地，实现土地可持续利用。

28 报告对非洲、亚洲、欧洲、拉丁美洲和加勒比地区、近东及北非、北美洲以及西南太平洋等七个区域的土壤状况进行了评估。其中，下文提到的近东主要涵盖西亚及阿拉伯半岛、伊拉克、叙利亚、约旦等国家和地区，通常与北非合称“近东和北非”（NENA）地区。

29 此处指土壤表层在水流、风力等自然因素以及不合理农业活动影响下发生的土壤颗粒流失和土层损失过程，可能导致土壤肥力下降和土地生产能力降低。

度；（5）推动跨学科协作和多方参与，使治理决策更好反映不同地区和土地使用者的实际需求。

为支持各国将评估结果转化为治理行动，FAO与联合国防治荒漠化公约（United Nations Convention to Combat Desertification, UNCCD）³⁰同期联合发布《农业土地和土壤退化治理指南》，提出按照“优先避免退化、减少现有压力、修复已退化土地”的顺序开展工作，推动治理方式由分散的修复项目转向统筹农业生产与生态保护的综合管理，并将农业土地和土壤保护纳入国家发展规划、气候行动和生物多样性保护等政策安排。

资料来源：联合国粮食及农业组织

整理人：办公室



图 《联合国防治荒漠化公约》第十七届缔约方大会现场

07 韩国推出五大举措推动 K-Food+出口³¹

2026年9月3日，据韩国农林畜产食品部（MAFRA）消息，该部当日在首尔召开第三次官民联合 K-Food+出口企划团会议，发布“下半年 K-Food+出口总动员应对战略（BOOST）”。该战略围绕重点品类培育、目标市场开拓、海外渠道营销、企业支持和非关税壁垒应对五大领域，部署 15 项具体任务，旨在抓住下半年农产品集中出口和海外消费旺季，力争实现 2026 年全年 160 亿美元（约

30 联合国框架下应对土地退化、荒漠化和干旱问题的国际公约，旨在推动各国保护土地资源、恢复退化土地，实现土地可持续利用。

31 K-푸드+, 160 억불 목표 달성 향해 ... 하반기 사활 건 총력전 돌입,
<https://www.mafra.go.kr/home/5109/subview.do?sessionId=6pm7d3XMvXJdxQBcfmNnCA4d.inst11?enc=Zm5jdDF8QEB8JTJGYmJzJTJGaG9tZSUyRjc5MiUyRjU3ODkzNCUyRmFydGNsVmllldy5kbyUzRg%3D%3D>（日期：2026/9/3）

合人民币 1084.6 亿元)³²出口目标。

近年来，韩国以 K-Food 为基础，将出口促进范围由农业食品拓展至上下游关联产业，形成 K-Food+出口促进体系。其中，K-Food 涵盖新鲜农产品和加工食品，K-Food+则进一步纳入农业机械、兽药、宠物食品和智能农场等关联产业，推动食品、装备、技术与服务协同拓展海外市场，并有助于塑造韩国农业的整体对外形象。2026 年前 7 个月，K-Food+出口额达 83.2 亿美元，同比增长 5.3%，创历史同期新高。其中，方便面出口额突破 10 亿美元，葡萄、梨和草莓出口分别增长 35%、55.2%和 15.7%；美国、中国等主要市场保持增长，中东、拉美和欧洲等市场也呈扩张态势。这些优势品类和市场的增长，为韩国进一步扩大出口提供了基础。要实现全年 160 亿美元目标，8—12 月仍需完成 76.8 亿美元出口，因而下半年新鲜农产品集中上市期及感恩节、黑色星期五等消费旺季，成为扩大出口的重要窗口。为此，韩国政府推出 BOOST 战略，将重点品类培育、市场开拓和渠道营销，与物流保障、资金支持及非关税壁垒应对相结合，集中解决旺季出口中的具体困难，推动已有增长势头延续至年末。

具体来看，BOOST 战略主要从五方面推进：**（1）培育重点品类，强化出口供给保障。**以葡萄为重点，提前组织 1.2 万吨优质货源，利用南美葡萄供应空档期拓展市场，并通过进入开市客（Costco）等渠道，将对美出口量扩大至约 2700 吨，较原有规模增加 150%；同步提供周末及节假日检疫、低温运输和现场协调支持。草莓出口重点保障年末航空舱位，开展高成熟度优质产品试出口；梨出口则通过拓展中国台湾和越南市场、加强专门储存管理，降低对美国市场的依赖并延长出口期。同时，支持米制食品、传统酒类及调味品出口，推动农机向“产品+服务”配套出口转型，并加强兽药出口许可和智能农场海外项目支持；**（2）分类开拓市场，完善当地销售和物流体系。**美国市场重点推动方便面、酱料和米制食品进入主流零售渠道，将消费群体由亚裔消费者拓展至更广泛人群；中国市场围绕健康消费需求开展组合产品促销，在天猫、京东、抖音和拼多多运营常设韩国食品馆，并完善仓储配送服务。东盟市场重点强化越南冷链物流节点功能，扩大印度尼西亚和马来西亚清真食品营销；欧洲市场加强展会推广和包装法规应对；中东市场则探索替代运输线路，并加大沙特阿拉伯市场开拓力度；**（3）联动零**

32 本文使用 2026 年 9 月 4 日中国外汇交易中心公布的美元兑人民币汇率中间价，即 1 美元=6.7787 元人民币。

售渠道，扩大消费旺季营销：联合美国开市客（Costco）、H-Mart³³，中国 Ole’、利群及越南 K-Market 等零售渠道开展促销，将 9—12 月节庆和购物季营销活动由 124 场增至 159 场。针对节日礼赠、购物季折扣和节庆餐饮等不同消费场景，分别推广优质礼品、大众消费品和配餐食品，并结合葡萄、梨和草莓上市时间开展集中营销；**（4）提前安排资金，完善企业出口服务。**为使企业及时获得下半年出口旺季所需支持，韩国政府将 40 亿韩元（约合人民币 2000 万元）³⁴结余及尚未使用的预算资金，由通常的 11 月提前至 9 月重新安排，优先支持重点品类出口企业；另追加 84 亿韩元出口服务券资金，补助企业购买出口相关服务，降低海外市场开拓成本。同时，组织 52 名专家为企业提供咨询，持续跟踪并协助解决出口过程中遇到的具体问题；支持传统酒类与配餐食品等关联产品联合开展海外推广和促销。**（5）加强市场准入支持，维护出口品牌权益。**跟踪主要出口市场的法规和监管要求变化，及时向企业提供应对指南和专业咨询，帮助企业满足进口国相关要求。针对农机、兽药等农业关联产品出口中的许可和审批问题，组建专门支持团队，协助企业办理相关手续，并推动需政府协调解决的问题纳入双边磋商。同时，在假冒和仿冒产品较多的市场开展“K-Food 守护者”行动，推动出口企业、韩国驻外机构与当地执法部门合作打击侵权行为，支持企业采用防伪技术，并鼓励消费者举报，维护韩国出口产品的品牌信誉。

从政策安排看，此次战略着重将品类供给、市场渠道、物流保障和企业服务相衔接，通过提前调配资金和集中开展营销，提高下半年出口支持措施的执行效率。其实际成效仍取决于海外需求能否转化为持续订单，以及物流、市场准入和企业履约等环节能否有效配合。

资料来源：韩国农林畜产食品部

整理人：办公室

33 Costco：美国会员制仓储式零售商，在中国大陆译作“开市客”，中国台湾地区译作“好市多”；H-Mart：韩亚龙（한아름），由韩亚龙集团经营、主营亚洲食品的美国连锁超市。

34 本文使用 2026 年 9 月 4 日中国外汇交易中心公布的美元兑人民币汇率中间价，即 1 韩元 = 0.0050 人民币。



图 韩国召开 K-Food+出口企划团会议

08 拜耳加快推进十大农业创新产品商业化³⁵

2026 年 9 月 3 日，据中东和非洲磨粉杂志（Milling Middle East & Africa）报道，德国拜耳股份公司（Bayer AG）披露“十年十项重磅产品”计划的阶段性进展，矮秆玉米系统 **Preceon** 和杀虫剂 **Plenexos** 已启动商业化，后续大豆性状和新型作物保护产品正陆续推进研发与上市准备。按照拜耳的划分标准，重磅产品是指预计峰值年销售潜力不低于 5 亿欧元（约 39.20 亿元人民币）³⁶的产品。此次进展主要涉及种子、作物性状和作物保护技术，并通过数字工具加强配套应用，旨在提高作物产量、投入品使用效率和农业经营收益。

农业生产面临土地、水资源约束及极端天气、病虫害等风险，提高单产和稳定生产对种子与植保技术提出了更高要求。与此同时，仿制品竞争和监管变化也促使农业投入品企业加快产品更新。拜耳作物科学事业部 2025 年销售额为 216.22 亿欧元（约 1695.10 亿元人民币），其年报指出，仿制品竞争持续对作物保护业务形成压力。³⁷在此背景下，推动研发成果转化为可推广的产品，成为拜耳保持竞争力、培育后续增长的重要举措。2024 年 6 月，拜耳公布在此后十年推出十项重磅产品的计划，并披露作物科学整体研发管线峰值销售潜力超过 320

35 中东和非洲磨粉杂志（Milling Middle East & Africa）Bayer strengthens combined seed, crop protection portfolio ahead of blockbuster launches
<https://millingmea.com/bayer-strengthens-combined-seed-crop-protection-portfolio-ahead-of-blockbuster-launches/>（2026.9.4）

36 按中国人民银行授权中国外汇交易中心公布的 2026 年 9 月 4 日人民币汇率中间价折算，1 欧元对人民币 7.8397 元。（下同）

37 <https://www.bayer.com.cn/zh-hans/baierdachengshangtiaohoude2025nianmubiao>

亿欧元（约 2508.70 亿元人民币）。³⁸此次披露表明，首批产品已开始进入市场，其他项目仍按各自研发和监管进度推进。

具体进展主要包括以下四方面：（1）推进首批产品上市，扩大重点市场应用。**Preceon** 矮秆玉米系统已在美国、墨西哥、意大利和西班牙开展商业推广，并计划于 2026 年启动阿根廷市场商业化。该系统将矮秆玉米与数字化农艺管理相结合，支持提高种植密度、改善田间机械作业条件，并降低极端天气带来的生产风险。**Plenexos** 杀虫剂已在哥伦比亚上市，后续拟拓展墨西哥、巴西和美国市场，主要用于防治大豆、棉花、果蔬等作物的多种刺吸式害虫。（2）推进大豆性状更新，适应不同区域需求。拜耳计划于 2027 年在美国和加拿大推出 **Vyconic** 大豆性状组合，为种植者提供对五种除草剂的耐受能力，扩大杂草防控选择，并同步布局后续 **HT5** 产品。面向巴西市场的 **Intacta 5+** 预计于 2027/2028 种植季推出，将耐除草剂性状与针对当地虫害的抗虫性状相结合。上述产品尚未商业销售，实际上市取决于监管审批等条件。（3）推进种药协同研发，拓展作物改良方向。拜耳正在同步开发新型除草剂 **Icafolin** 及包含相应耐受能力的第六代耐除草剂性状，推动除草剂与作物性状配套应用，相关性状仍处于早期研发阶段。同时，利用基因组编辑技术改良大豆株型，提高抗倒伏能力，并推进杂交小麦及亚麻荠、冬油菜、**CoverCress** 等油料作物布局，拓展粮食生产和生物燃料原料供应领域。（4）推进人工智能应用，提高研发筛选效率。拜耳依托人工智能驱动的 **CropKey** 平台，开展新作用机制发现和作物保护分子设计，在研发早期综合评估有效性、安全性和可持续性。目前，其研发管线中有超过 15 种新型作物保护作用机制处于研究阶段，一款利用该平台开发、具有重磅产品潜力的大豆广谱杀菌剂已进入第二阶段研发。人工智能精准育种与跨领域研发协作也在同步推进，为种子、性状和植保产品开发提供支持。

此次进展体现出拜耳正将既有研发储备逐步转化为市场产品，并加强种子、作物性状、植保产品和数字服务的配套应用。后续成效仍取决于在研项目推进、各国监管审批、田间应用表现及农户采用情况，首批产品推广规模和后续产品上市进度将是重要观察指标。

资料来源：中东和非洲磨粉杂志

38 <http://m.toutiao.com/group/7382420177780900371/>

整理人：办公室



南京农业大学
NANJING AGRICULTURAL UNIVERSITY



本期供稿成员名单：

胡雪萍	南京农业大学	国际商务	硕士生	2026 级
孙伟康	南京农业大学	国际贸易学	硕士生	2026 级
涂必国	南京农业大学	国际贸易学	硕士生	2026 级
杜沛茹	南京农业大学	日语	本科生	2024 级
郑君	南京农业大学	农林经济管理	本科生	2024 级
郭承汉	南京农业大学	数字经济	本科生	2024 级
袁萌	辽宁科技大学	国际经济与贸易	本科生	2023 级

主办：南京农业大学“大国强农”全球化与农业农村发展研究团队

资助单位：中国国外农业经济研究会

编审：谢超平、田曦

组长：魏静怡、胡雪萍

特别鸣谢：农业农村部国际合作司对外投资促进处

中央财经大学可持续准则研究中心

官方微信公众号



联系电话：18994092852

邮箱：teammail@agchina.freeqiye.com